

Brèves

Une entreprise isséenne actrice majeure de la décarbonation

Holcim France (ou Lafarge France), société de matériaux de construction implantée à Issy, a décroché l'appel d'offres GPID 2025 (Grands projets industriels de décarbonation) avec son programme Capt4Climate. Ce projet, développé par la cimenterie de Saint-Pierre-la-Cour (53) exploitée par la société isséenne, vise à augmenter la production de ciments à base d'argiles activées à faible empreinte carbone et à mettre en place le captage du CO₂ résiduel inévitable. Capt4Climate est ainsi devenu une composante essentielle du projet GOCO2, structurant pour la décarbonation du Grand Ouest et de l'Île-de-France.

Feu Vert devient Isséen

Bassac (anciennement les Nouveaux Constructeurs), groupe familial actif dans la promotion immobilière en France, en Espagne et en Allemagne, installé à Issy-les-Moulineaux, vient de faire l'acquisition de 100% du capital du groupe rhodanien Feu Vert, enseigne de centres autos. L'opération illustre la diversification sectorielle de Bassac dans les nouvelles mobilités.

**NGE crée NGE Energies Solutions**

Le groupe français de BTP NGE réunit ses experts des métiers de l'énergie, du numérique et des territoires connectés et durables au sein d'une seule entité, NGE Energies Solutions. Avec NGE Energies Solutions, le groupe veut davantage se positionner sur les enjeux de transition énergétique des collectivités. Ainsi, en collaboration avec UP&Charge, autre acteur isséen de la charge électrique et membre du Cercle Innovation par NGE, NGE Energies Solutions travaille sur la recharge par induction. Une première expérimentation se déroulera sur une place de stationnement à Issy-les-Moulineaux, avant que le groupe ne propose la technologie aux collectivités.

SMAC consolide son positionnement dans la rénovation énergétique

SMAC, acteur majeur des travaux de rénovation énergétique du bâtiment (façades et étanchéité) et de l'entretien des toitures, implanté à Issy, a annoncé la signature d'un accord pour l'acquisition d'une participation majoritaire au capital de la société Les Etancheurs Parisiens, entreprise spécialisée en travaux d'étanchéité pour les syndicats de copropriété. Une nouvelle étape pour SMAC qui poursuit son ambition de structurer un groupe aux expertises complémentaires permettant de répondre aux défis et aux enjeux de ses clients en priorité ceux de la rénovation énergétique.

Un réseau d'entrepreneuses qui mise sur la force du collectif

À peine un an après sa création, le Club des Entrepreneuses d'Issy fédère déjà 86 chefs d'entreprise locales. Un réseau structuré et engagé, qui entend renforcer la place des femmes dans l'écosystème économique isséen.

Le Club des Entrepreneuses d'Issy représente plus de 60 métiers différents — du conseil au commerce, en passant par la création, le digital ou les professions juridiques. Un développement rapide qui témoigne d'un besoin bien identifié : rompre l'isolement des entrepreneuses et structurer un réseau de proximité.

À l'origine de cette initiative, trois entrepreneuses aux parcours de reconversion affirmés. Hélène Desforges, ancienne avocate fiscaliste devenue architecte d'intérieur, préside l'association. À ses côtés, Élodie Guyard-Cyrus, ex-directrice marketing digital et ancienne commerçante isséenne, aujourd'hui business mentor, et Sylvie Charbonnier, passée du high-tech à la création de bijoux sous la marque Ysie. Toutes trois partagent la même conviction : un réseau local solide peut accélérer la réussite entrepreneuriale.

**Se former, réseauter, se développer**

Le Club repose sur trois piliers : formation, mise en réseau et développement. Chaque mois, les membres se retrouvent au Novotel Issy-les-Moulineaux Suites pour participer à des ateliers structurés autour de quatre axes : développement business, comptabilité et juridique, techniques métiers et développement personnel.

« L'idée est d'apporter des outils concrets tout en favorisant les synergies locales », explique l'équipe fondatrice. Car au-delà des compétences, le Club entend encourager les collaborations entre membres et stimuler l'économie de proximité.

Un partenariat avec l'espace de coworking

WOJO permet également aux entrepreneuses de se retrouver chaque vendredi pour des sessions de cotravail, renforçant ainsi la dynamique collective.

L'association met à disposition un annuaire en ligne permettant aux habitants et aux entreprises d'Issy-les-Moulineaux d'identifier facilement les compétences locales.

Dans une ville historiquement tournée vers l'innovation et l'entrepreneuriat, ces 86 dirigeantes participent désormais, collectivement, à écrire une nouvelle page de l'économie isséenne — collaborative, visible et résolument engagée.

Site : www.clubdesentrepreneusesdissy.fr

L'Issep organise son Forum Entreprises & Talents pour recruter les ingénieurs du numérique

Le campus isséen de l'Issep accueillera, jeudi 9 avril, son Forum Entreprises & Talents. Un rendez-vous attendu par les entreprises du numérique qui viennent y recruter alternants, stagiaires et jeunes diplômés dans les domaines de l'IA, de la cybersécurité, des réseaux ou encore de la data.

L'objectif est de mettre en relation directe les étudiants et les entreprises à la recherche de compétences dans les métiers du numérique. Plusieurs centaines d'élèves ingénieurs et étudiants en bachelor y rencontreront les recruteurs venus présenter leurs opportunités professionnelles. Les profils formés par l'école couvrent des domaines particulièrement recherchés par les entreprises : informatique et réseaux, sciences des données et intelligence artificielle, électronique et télécommunications, cybersécurité.

Pour les entreprises participantes, le forum constitue un point d'entrée rapide vers des talents déjà familiarisés avec les technologies numériques. Les recruteurs peuvent y



présenter leurs offres d'alternance, de stages ou de premier emploi, mais aussi valoriser leur marque employeur auprès d'une génération d'ingénieurs très sollicitée sur le marché du travail. Les entreprises pourront notamment identifier des alternants à partir de septembre 2026, en cycle ingénieur (Bac+5) pour des contrats de deux à trois ans ou en bachelor

informatique (Bac+3) pour une alternance d'un an. Les élèves de deuxième année du cycle ingénieur (Bac+4) recherchent également des stages à partir de juillet 2026, tandis que les étudiants en fin de cursus peuvent être approchés pour un premier poste d'ingénieur.

Dans un marché de l'emploi marqué par une forte concurrence pour les profils technologiques, ce type de forum constitue un levier de recrutement efficace. Les entreprises peuvent y identifier rapidement des candidats, engager des échanges informels et initier des processus de sélection avant même la fin des études.

Site : www.issep.fr/forum-entreprises-talents-issep-2026/

Orange mise sur la confiance pour relancer sa croissance

Face à l'érosion des marges en Europe et à la pression des géants du cloud, Orange change de tempo. Depuis son siège d'Issy-les-Moulineaux, le groupe a récemment lancé son plan stratégique "Trust the Future" et fait de la confiance son principal moteur de croissance.

Au 111, quai du Président Roosevelt, dans le bâtiment Bridge qui domine la Seine, Orange ouvre un nouveau cycle. Le plan stratégique Trust the Future fixe la feuille de route du groupe jusqu'en 2028. L'ambition est claire : restaurer de la croissance dans un marché des télécoms sous tension.

Le plan stratégique Trust the Future repose sur trois piliers : renforcer la proximité client, accélérer l'innovation et améliorer l'excellence opérationnelle. L'objectif affiché est ambitieux : générer 1 milliard d'euros de revenus additionnels d'ici 2028.

La moitié de cette croissance devrait provenir des services aux particuliers. Cybersécurité, protection du domicile, services financiers mobiles : Orange cherche à monétiser la

confiance numérique. L'autre moitié viendrait du segment "entreprises", notamment via le cloud, l'intelligence artificielle et la cybersécurité portée par Orange Cyberdefense.

En toile de fond, Orange doit gérer la fin progressive du réseau cuivre en France, l'explosion des besoins en infrastructures très haut débit et la pression réglementaire.



Parallèlement, les géants du numérique investissent massivement dans les réseaux et les services cloud, brouillant les frontières entre opérateurs et plateformes technologiques.

« Notre cap est clair : être le partenaire de confiance de la vie numérique », affirme la directrice générale, Christel Heydemann.

Le maire André Santini a salué « une vision d'avenir fondée sur l'audace et le pragmatisme », rappelant l'importance d'Orange dans le tissu économique local. Un soutien institutionnel qui accompagne, sans le déterminer, un enjeu bien plus vaste : la capacité du groupe à transformer la confiance en croissance durable.

Site : www.orange.com/fr/notre-groupe/notre-strategie